



# Lizenzbedingungen und Nutzungsrechte

von Augustin-Foto (Inhaber: Jonas Augustin)

Alle von Augustin-Foto erstellten Inhalte (Fotografien, Videos, digitale Dateien) sind urheberrechtlich geschützt nach den §§ 2, 72 UrhG.

Mit dem Erwerb einer Lizenz wird dem Kunden ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht im vereinbarten Umfang eingeräumt.

Das Urheberrecht verbleibt in jedem Fall beim Fotografen. Jede Nutzung über den vereinbarten Umfang hinaus ist untersagt und bedarf einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung.

---

## 1. Private Nutzungslizenz

**Zweck:** Nutzung ausschließlich zu privaten, nicht-geschäftlichen Zwecken.

**Gestattet:**

- Ausdrucke für private Alben oder Wandbilder
- Speicherung auf privaten Endgeräten
- Veröffentlichung in rein privaten Social-Media-Profilen ohne geschäftlichen Bezug

**Untersagt:**

- jegliche kommerzielle oder werbliche Nutzung
- Weitergabe, Verkauf, Vermietung oder Verleih an Dritte
- Veröffentlichung auf Unternehmens-, Vereins- oder sonstigen offiziellen Accounts

## 2. Social-Media-Lizenz (privat/halb-öffentlich)

**Zweck:** Veröffentlichung auf privaten Social-Media-Accounts mit eingeschränkter Reichweite.



**Gestattet:**

- Upload auf private Profile bei Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok oder Pinterest
- Veröffentlichung mit optionaler Urheberangabe („Foto: Augustin-Foto“)

**Untersagt:**

- Nutzung auf geschäftlichen, gewerblichen oder Vereins-Accounts
- Verwendung in gesponserten Beiträgen, Werbung oder Produktplatzierungen
- Weitergabe an Dritte (z. B. Influencer-Kooperationen oder Partnerseiten)

### 3. Business-Lizenz (Basis)

**Zweck:** Nutzung im geschäftlichen Umfeld durch Unternehmen, Freiberufler oder Organisationen.

**Gestattet:**

- Einbindung auf Unternehmenswebseiten
- Verwendung in Flyern, Broschüren, Katalogen und Visitenkarten
- Veröffentlichung auf geschäftlichen Social-Media-Kanälen

**Untersagt:**

- Nutzung in großangelegten Werbekampagnen
- Verwendung in TV- oder Radiospots
- Außenwerbung wie Plakate, Banner oder Großflächenwerbung

### 4. Werbelizenz (erweitert)

**Zweck:** Nutzung für kommerzielle Werbung und Marketing.

**Gestattet:**

- Verwendung in Online-Kampagnen, Printanzeigen, Bannern
- Einsatz in Messeauftritten und Außenwerbung
- Nutzung in Werbespots (online und offline)



**Untersagt:**

- Unterlizenzierung oder Weiterverkauf an Dritte ohne schriftliche Zustimmung
- Nutzung durch Geschäftspartner oder Tochtergesellschaften ohne gesonderte Lizenz
- Bearbeitung oder Umgestaltung ohne vorherige Genehmigung

## 5. Redaktionelle Lizenz

**Zweck:** Nutzung zu journalistischen, dokumentarischen oder wissenschaftlichen Zwecken.

**Gestattet:**

- Veröffentlichung in Zeitungen, Magazinen, Blogs und Online-Medien
- Nutzung in Büchern, Lehrmaterialien, Präsentationen
- Veröffentlichung in TV- und Radio-Beiträgen mit redaktionellem Inhalt

**Untersagt:**

- Nutzung im werblichen oder kommerziellen Kontext
- Sponsoring oder Produktplatzierungen
- verfälschende oder sinnentstellende Bildbearbeitungen

## 6. Event-Lizenz

**Zweck:** Nutzung im Rahmen von Veranstaltungen (z. B. Hochzeiten, Konzerte, Sportereignisse).

**Gestattet:**

- Veröffentlichung in Einladungen, Programmheften, Event-Webseiten
- Nutzung für Social-Media-Beiträge im Zusammenhang mit dem Event
- interne Dokumentation für Teilnehmer oder Veranstalter

**Untersagt:**

- kommerzielle Werbung außerhalb des Event-Kontextes
- Verkauf oder Weitergabe der Aufnahmen an Dritte außerhalb der Teilnehmer
- Nutzung in übergeordneten Marketingkampagnen



## 7. Exklusive Lizenz

**Zweck:** Einräumung exklusiver Nutzungsrechte an den Kunden.

**Gestattet:**

- alleinige Nutzung im vereinbarten Umfang
- Ausschluss der Nutzung durch den Fotografen

**Besonderheit:**

- Nur mit schriftlicher Vereinbarung gültig
- Deutlich erhöhter Lizenzpreis
- Der Fotograf darf die Bilder nicht für Eigenwerbung oder Portfoliozwecke verwenden

## 8. Erweiterte Lizenz (Buy-Out)

**Zweck:** umfassende Übertragung sämtlicher Nutzungsrechte.

**Gestattet:**

- uneingeschränkte private und kommerzielle Nutzung
- zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkter Einsatz
- Weitergabe und Unterlizenzierung, sofern vertraglich vereinbart

**Besonderheit:**

- Sehr hoher Lizenzaufschlag
- Urheberrecht verbleibt rechtlich beim Fotografen (§ 29 UrhG), jedoch ohne Eigenverwertungsrecht

## 9. Editorial-Social-Media-Kombilizenz

**Zweck:** kombinierte Nutzung zu redaktionellen Zwecken und begleitender Social-Media-Präsenz.



**Gestattet:**

- Veröffentlichung in Artikeln, Reportagen, redaktionellen Online-Beiträgen
- begleitende Social-Media-Veröffentlichung derselben Inhalte

**Untersagt:**

- Nutzung in Werbung, Sponsoring oder kommerziellen Kooperationen

## 10. Interne Unternehmenslizenz

**Zweck:** Nutzung ausschließlich innerhalb eines Unternehmens oder einer Organisation.

**Gestattet:**

- interne Präsentationen und Schulungen
- Mitarbeitermagazine, Newsletter, Intranet
- Archivierung und Dokumentationszwecke

**Untersagt:**

- jede externe Veröffentlichung
- Nutzung in öffentlichen Marketing- oder Werbematerialien

## 11. Stock-/Agenturlizenz

**Zweck:** Nutzung und Weiterlizenzierung im Rahmen von Bildagenturen.

**Besonderheit:**

- ausschließlich mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des Fotografen
- Lizenzbedingungen richten sich nach der individuellen Vereinbarung

**Untersagt:**

- eigenmächtige Einstellung in Bilddatenbanken oder Agenturen ohne Genehmigung
- Weitergabe an Dritte ohne gesonderte Lizenz



## 12. Zeitlich oder räumlich beschränkte Lizenz

**Zweck:** Nutzung für einen festgelegten Zeitraum oder innerhalb eines bestimmten Gebietes.

**Beispiele:**

- Nutzung für 12 Monate
- Nutzung nur innerhalb Deutschlands oder der EU

**Nach Ablauf oder Überschreitung:**

- jede weitere Nutzung erfordert eine erneute Lizenzierung

## 13. Künstlerische Lizenz (Portfolio/Referenz)

**Zweck:** Nutzung durch den Fotografen zu Eigenwerbungszwecken.

**Gestattet:**

- Präsentation auf der Website des Fotografen
- Veröffentlichung in Social Media, Ausstellungen, Wettbewerben
- Nutzung in Broschüren, Flyern und weiteren Werbemitteln

**Untersagt:**

- Nutzung durch den Kunden selbst, sofern nicht ausdrücklich vereinbart
- 

---

## Allgemeine Bestimmungen für alle Lizenzen

1. **Urheberrecht:** bleibt stets bei Augustin-Foto, Inhaber: Jonas Augustin.
2. **Namensnennung:** kann in bestimmten Lizenzmodellen verpflichtend sein, insbesondere bei redaktioneller Nutzung.
3. **Bearbeitung:** jegliche Bearbeitung, Umgestaltung oder Montage ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Fotografen zulässig.
4. **Weitergabe:** eine Übertragung oder Unterlizenzierung an Dritte ist grundsätzlich untersagt, sofern nicht ausdrücklich erlaubt.
5. **Verstöße:** jede Nutzung außerhalb der Lizenzbedingungen stellt einen Urheberrechtsverstoß dar und kann Unterlassungs- sowie Schadensersatzansprüche nach sich ziehen (§ 97 UrhG).